

Novo equipamento chega para substituir a impressora fiscal

Exigência para estabelecimentos paulistas, SAT traz vantagens para empresários e consumidores

A impressora fiscal está com os dias contados no Estado de São Paulo. Uma nova regulamentação exige que os estabelecimentos comerciais substituam o tradicional ECF (Emissor de Cupom Fiscal) por um novo equipamento, o SAT, que realiza automaticamente a autenticação do cupom fiscal na Secretaria da Fazenda (Sefaz).

“O equipamento pode se conectar a mais de um caixa e o software envia o arquivo XML gerado para o SAT, que valida e retorna o arquivo assinado”, explica Thiago Moura, diretor comercial da **JN Moura Informática**. Uma das pioneiras no desenvolvimento de *softwares* para a Nota Fiscal Paulista (NFP) e a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), a empresa foi também a primeira na região de Araraquara a oferecer o sistema de automação comercial compatível com o SAT, além de comercializar o equipamento. “Após adotar o SAT, o estabelecimento não precisará mais emitir diariamente a redução Z (relatório das transações realizadas) ou enviar os arquivos RFD da impressora fiscal”, completa Felipe.

Para o consumidor, o novo sistema também traz mudanças. O cupom da venda será não fiscal e virá com uma chave de acesso e um *QR Code*, que possibilitarão a consulta do cupom fiscal no site da Sefaz. Será possível ainda optar entre as formas simplificada e completa da impressão. Na primeira, também conhecida como ecológica, aparecerão somente o valor da compra e os códigos para consulta. Já a segunda também incluirá a descrição dos itens adquiridos.

Postos têm que se adaptar primeiro

Para postos de combustível, o prazo para adequação à nova regra vence no próximo 1º de julho. O Posto Presidente, em Araraquara, resolveu se adiantar e implantou o SAT em janeiro. “É uma tecnologia que está chegando para ficar e temos um tempo maior para a adequação”, explica Nilson Domingues, gerente do posto.

Mesmo em um período de transição entre o sistema antigo e o novo, Nilson conta que já nota algumas vantagens no SAT. “Ele é mais ágil que o sistema anterior”, afirma. “Se precisar, consigo fazer um cancelamento de cupom fiscal até meia hora depois da emissão”.

Para outros tipos de estabelecimentos, os prazos para implantação do SAT são maiores. No entanto, a partir de 1º de julho também não será mais possível lacrar novas impressoras fiscais. Isso quer dizer que os estabelecimentos que forem abertos após a data, assim como aqueles cujas impressoras atuais

tiverem sido lacradas há mais de cinco anos, não poderão adquirir um novo ECF. Nesses casos, também será necessária a adoção do SAT.

De olho na regra, outros estabelecimentos de Araraquara já estão fazendo a mudança. É o caso da Avelino Auto Peças, que implantou o SAT no início do ano. “Como não gosto de deixar as coisas para a última hora, mudei agora”, diz Taís Regina dos Santos, sócia-proprietária da Avelino. O fato de o equipamento enviar os dados das vendas diretamente para a Secretaria da Fazenda trouxe mais agilidade para a gestão do empreendimento dela. “Tomava muito tempo enviar os arquivos para o escritório de contabilidade”, relata. “Com todas as atividades do dia a dia, às vezes eu tinha que dedicar um tempo fora do expediente para fazer isso”.

A economia de tempo também foi notada por Aldeni Pereira, balconista da farmácia Droga Quatro, outro estabelecimento da cidade que adotou o SAT. Ele destaca que o sistema trouxe mudanças para o empreendimento e também para os consumidores. “Além de não precisarmos mais emitir a redução Z, o cliente já consegue visualizar a Nota Fiscal Paulista em alguns minutos”, diz.

“É importante que os empresários estejam antenados a essas novas tecnologias, tanto devido às exigências fiscais como também por causa da necessidade de o estabelecimento estar sempre atualizado”, avalia Thiago Moura. “Quem ignora isso, além de estar sujeito a multas, corre o risco de ficar defasado em relação à concorrência”.

Sobre a JN Moura

A **JN Moura Informática** é uma *softwarehouse* que desenvolve sistemas para automação comercial. Com mais de duas décadas de atuação, atende aproximadamente três mil clientes em todo o Brasil. Focada na atualização da gestão comercial e do aparato fiscal de empresas, oferece inovação tecnológica por meio de seis divisões especializadas em diferentes tipos de negócios: **Pet Moura**, referência nacional e líder do mercado de *softwares* para *pet shops*; **Posto Moura**, voltado para postos de combustível; **FarMoura**, para farmácias e drogarias; **Magazine Moura**, para lojas de roupas e calçados; **O.S. Moura**, para estabelecimentos que utilizam ordem de serviço; e **Cardápio Moura**, para restaurantes, bares e lanchonetes.

Informações para a imprensa

Com Texto Comunicação Corporativa

Bruno Oliveira

(16) 3324-5300/(16) 99772-6042

boliveira@ctexto.com.br

Michele Carvalho

(16) 3324-5300/(16) 99766-2771
michele@ctexto.com.br